

CR de Réunion 18 mai 2010 au Creps de Boulouris – intervenant :DTN Damien Loiseau
Présents à 18h00: Michel Vassallo(Pdt CDAM), Guy Farce(Pdt CDVar), Jo Benaddi (repr Ligue CA), Eric Labrune(CTF)
Présents à 19h45 salle TT : Mrs Perret O(stella & pdt CJTR), Martin G(Assr & pdt CJT83), Blaive JR(Le Cannet & pdt CJT06), Rousguisto N(Vence), Lempereur C, Bellini L, Sandrini D(ATT Dracénie), Angles E(Fréjus & pôle), Pellat E (Grasse), Pierron S(Mandelieu), Labrune E(CTF)... Verre de l'amitié, fin à 21h30

Objectifs = 2 objectifs complémentaires et liés (masse et HN :+ exposition médiatique)

Qq chiffres pour comprendre les enjeux :estimation 5 000 000 de ventes pour du mat TT/an !? ; 600 000 ventes de filets Roll Net (vise 1 million l'an prochain) → attirer une partie de ces acheteurs dans le monde fédéral

1) Développer le tt

- Etre concurrentiel avec les autres disciplines
- Bien accueillir pour fidéliser

2) Le haut niveau complémentaire de la logique de masse

- Rechercher les meilleurs profils (moyenne section et grande maternelle, CP)
- Elargir notre pyramide de base de la détection (80% sont issus de famille pongiste !)
- Combler le retard sur les asiatiques (GFD 10-12h/sem : on se rapproche des asiatiques sans pour autant les copier au niveau du volume)

Outils

Comment faire venir les enfants au tennis de table !?

➤ **L'opération « 15 000 raquettes »**

Objectif :

- Proposer une animation Ping ponctuelle, à la place d'un cycle scolaire, à un très grand nombre d'enfants sans perte de temps (bénévoles à dispo ; retombées très petites)
- Créer un lien fort avec l'activité en offrant une raquette et une balle de TT
- Possibilité de personnaliser en marquant les coordonnées du club (nom du club pyrogravé sur le manche)

Outils :

- Un cd rom mode d'emploi :

La démarche :

3 exemples d'organisation selon votre club :

- 2 exemples « hors temps » scolaire(BPEF : « Baby Ping en Famille » ; « le Festival »)
- 1 exemple « durant le temps » scolaire (BPAE : « Baby Ping à l'Ecole »)

Les + à votre dispo pour ne pas perdre de temps : Les ateliers, les fiches (word = imprimables et modifiables par l'es), les affiches, les courriers de communication, les actions à faire avant, pendant et après - quelques documents complémentaires

- **La mise en œuvre**

Le club doit solliciter sa ligue (CTF) → Chaque ligue commande les raquettes (maxi 750 raquettes + Option pour des raquettes supplémentaires)

Exemple de financement pour l'offre de lancement « 1 raquette & 3 balles »

La Sté Cornilleau a développé une raquette spécifique pour les 4-7 ans pour un coût à 0,50€ pour le club (selon accord dans les ligues)

Exemple : 0,50€ club+0,50€ comité+0,50€ ligue = 1,5€ pour 1 raquette et 3 balles

Echéancier :

- Fin du tour des ligues des référents DTN en septembre 2010 ;
- Remonter des commandes régionales ;analyse du delta des 15 000 raquettes ?
- si reliquat => suite déstockage à 1,5€ par raquette jusqu'à épuisement du stock
- Ensuite le kit de 10 raquettes et 15 balles de 3 natures différentes à 39,90€ chez les revendeurs habituels (Cornilleau, Casal sports...)

> Pérennité

Projet FFTT > Retoiletage du PPP adapté au 4-7 ans (avec la raquette offerte ?)

Fidéliser

- **Le DVD « Baby Ping »** : diffuser par Décathlon, Casal ...et offert à l'achat d'une mini table pour toucher principalement la cible des 4-7 ans

→ 3 univers :

- le club,
 - l'école (72 séances différentes),
 - la maison
- Des fiches à imprimer

- **Le module de formation baby ping**

- 1^{er} module est complet
- Attention le prochain se passera du 14-17 octobre 2010 à Voiron (38)

- **le matériel spécifique**

- 3 balles différentes (1 en mousse, 1 grosse rose moins vite plus lourde, 1 bi-colorée pour aborder les effets de balle
- 1 raquette adaptée ; Raquette :Mousse contrôle qui adhère un peu ; poids léger et manche petit ; en bois car moins cher

Pour le moment pas de recherche et développement à propos de la table évolutive (pbm éco, pas pratique ni rentable => retour sur investissement risqué)

Projet : Tapis pour ralentir le jeu

Plaquette, DVD par club

Evaluer

- Nombre de raquettes distribuées (par clubs, comités, ligues)
- Suivi de la Courbe d'évolution des licenciés (4000 lic > vers 10 000 lic)

Lien avec la détection

=> Actions ponctuelles de promotion pour les 4-7 ans tout au long de l'année (en juin ou début septembre pour capter les enfants « à la source » du marché des APS)

=> Fidéliser de 5 à 7 ans (1 ou 2 ans)

=> intégrer les actions de détection 8-9 ans / département / région / Inter région / national

Quelques problématiques soulevés par les participants :

- Peur du face à face pédagogique (carence de compétence sur ce public)
- Peur de ne pas trouver les RH pour animer ce secteur (motivation et compétences)
- Sentiment de retour sur investissement tardif (zapping sportif à cet âge...)
- Constat du recul de la politique de formation (logique économique) au détriment de la mercantilisation des joueurs déjà formés (mercenaires)
- Défaut de vision à plus long terme (difficulté d'organiser un développement harmonieux entre masse et formation vers le haut niveau)
- Problème culturel sur la licenciation (notamment d'attirer et d'accueillir de nouveaux publics)
- Manque d'espace spécifique adapté et d'une stratégie sportive (trop) centrée sur la compétition
- On n'ose pas solliciter les parents ; mettre en oeuvre des actions autour de la famille (formule innovante intergénérationnelle)
- Conseil de positionner la séance (30' -40') baby ping avant les séances des plus âgés