

Les Nouvelles pratiques ?

ON A TOUS UN JOUR ENTENDU DIRE QUE :

« Tout le monde a joué au TT !

Que le TT, c'est de 7 à 77 ans comme la lecture de « Tintin »

[comme aujourd'hui tout augmente > on peut dire de 4 à 90 ans -!]

Que pensez-vous de ces différents questionnements :

« Ne sommes-nous pas un **sport qui se pratique** plutôt qu'il ne se regarde dans les médias ! Alors, pourquoi ne le faisons-nous pas pratiquer plus largement partout ?

Pouvons-nous changer **notre image** par la conquête du grand public (faire pratiquer, faire comprendre, faire aimer...) ?

Tenter de capter l'intérêt du très **grand public**, est-il un objectif réalisable ?

Existe-t-il un risque majeur à **adapter** notre activité au grand public ?

Cette tentative peut-elle changer la donne de notre modèle **économique** désuet et par voie de conséquence impacter notre visibilité **médiatique**, base d'un développement à grande échelle ?

Quel danger avons-nous à **faire émerger** et favoriser une activité « parallèle », un « pseudo Tennis de table » hors jeu du monde fédéral dans un premier temps ? »

*Pouvons faire bouger nos lignes avec des **produits d'appel différents, des offres plurielles, le libre accès des salles spécifiques...***

*Notre milieu environnant (bénévoles et salariés) est-il assez bien **formé** pour développer ce type d'approche ?*

Aujourd'hui, qu'est-ce qui nous empêche de le faire ?

*Sommes-nous **prêts** et **motivés** pour accepter cette remise en question, cette vision, ce défi ?*

*Mais au fait, souhaitons nous vraiment que le tennis de table soit **LE sport du XXIème siècle** (un vrai sport pour tous !?)*

Par rapport à l'adhésion et aux réticences habituelles ...

-

L'être humain résiste naturellement au changement et ne veut pas sortir de sa « zone de confort » (* :croyances, acquis, représentations, peurs, routines...)?*

le Général De Gaulle disait (1967): « Un pays qui compte 365 fromages est un pays difficile à gouverner (sic) ...

Aujourd'hui (2011) nous avons, paraît-il, plus de 1000 fromages !!??

Et pourtant personne ne peut remettre en question la **mutation** à grande vitesse de notre société et donc notre **adaptation** nécessaire, instinctive ou intelligente !

« Il vaut mieux avoir de l'avenir que du passé. »

« La joie est dans le risque de faire du neuf. »

Marilyn FERGUSSON

« Ce ne sont pas les espèces les plus fortes qui survivent, ni les plus intelligentes, mais les plus adaptables au changement. »

Charles DARWIN

La vie est un labyrinthe dont nous n'avons pas la carte ! Tout bouge, tout évolue, alors adaptons-nous et découvrons que tout vient à point à qui sait ... changer ! Il est préférable d'initier le changement plutôt que de courir après une fois que cela c'est produit !?

Dr Spencer JOHNSTON

(de la fable « who moved my cheese »

“Il n’y a personne qui soit né sous une mauvaise étoile, il n’y a que des gens qui ne savent pas lire le ciel.”

Le DALAÏ LAMA

Plan de l'étude

1. CONSTATS :

Toutes les fédérations recherchent de nouveaux axes de développement !

La pratique sportive évolue considérablement vers le loisir !

Le sport santé et le sport en famille sont en pleine évolution !

D'autres modes sont incontournables comme la prise en compte des retraités, des personnes à mobilité réduite, du sport vacances,...etc !

De nouveaux financeurs (public/privé) deviendront les interlocuteurs de demain !?

Quelle stratégie de développement tenant compte de l'évolution des acteurs, des mentalités et des territoires allons nous définir ?

⇒ INTERROGEONS ET METTONS A PLAT NOTRE MODELE !?

« MEA CULPA » → soyons humbles et assumons TOUS nos erreurs COMMUNES du passé, afin de partager ensemble des pistes de réflexion et déboucher sur une démarche gagnante :

APPROBATION + ADHESION + IMPLICATION + ADAPTATION

« Point de salut sans un plan de communication adéquat. »

- **-Une priorité fédérale récurrente (objectif des 200 000 licenciés !?)**
- **-Absence de résultats et de synergie**
- **-Inertie importante et dispersion des moyens,**
- **-Un plan de développement pas assez efficace,**
- **-Une absence de réelles données précises**

Préalable = Avoir connaissance :

- ⇒ **De l'offre et de la demande**
- ⇒ **Des besoins et des attentes à couvrir**
- ⇒ **Des objectifs et des moyens réalisables,**
- ⇒ **Des critères d'évaluation**

⇒ **Proposition d'une nouvelle approche originale et ambitieuse (2 grands axes de réflexion) !?**

1- ce que nous faisons déjà : Améliorer nos procédures d'accueil, d'animation, d'enseignement et de compétition)

2-ce que nous n'avons jamais fait : Attaquer le monde du « grand public »

⇒ **Approbation ou désapprobation du collectif technique de ce nouveau périmètre des Nouvelles Pratiques**

2. ENJEUX :

- Se compter pour exister,
- Se regrouper pour peser et être reconnu,
- Mutualiser ses ressources pour être plus fort !
- -Etre moteur d'une nouvelle économie (privé > public) ;
- --Anticiper les besoins dans un régime de pratique encadrée ou semi encadrée...
- Etre acteur plutôt que spectateur de son développement (diriger ou gérer ?) ;

3. PHASE DE REFLEXION ET DE PRODUCTION>>>

créativité : > Metaplan, brainstorming

4. PHASE D'EXPLOITATION de l'étude, choix et intégration au plan de développement (phase test/ ligues, comités, clubs pilotes) généralisation à partir de la prochaine olympiade 2012 / 2016... –

➔ vision, perspectives stratégiques (à court, moyen et plus long terme)

**L' évolution de nos sociétés impose les approches multiples et
concerne chaque domaine suivant**

HISTORIQUE

SOCIOLOGIQUE

ECONOMIQUE

PHILOSOPHIQUE

POLITIQUE

... / ...

Le champ sportif devient inexorablement TRANSVERSAL

- ⇒ **Sport et haut niveau**
- ⇒ **Sport pour tous (sport loisirs)**
- ⇒ **Sport dans la cité, (urbain/rural – réforme des collectivités-EPCI-SCOT ; quartiers sensibles)**
- ⇒ **Sport et insertion, citoyenneté, éducation**
- ⇒ **Sport santé, éthique, bien être**
- ⇒ **Sport dans l'entreprise(PME, artisanat, FP)**
- ⇒ **Sport et tourisme (patrimoine, terroirs)**
- ⇒ **Sport et économie**
- ⇒ **Sport et gouvernance**

SOCIOLOGIE DES PRATIQUES SPORTIVES

- A côté d'une demande sportive centrée sur un modèle compétitif s'est progressivement mais incontestablement développée une **pratique de loisirs sportifs dominante** aujourd'hui !
- **L'offre s'est diversifiée**, tant du point de vue public que privé. L'augmentation des disciplines sportives ainsi que celle du nombre de français qui pratiquent un sport est frappant et s'explique en partie par la diversification de ceux-ci.
- Les phénomènes de **mode** et la **médiatisation** influencent le choix des pratiquants

Un peu d'histoire :

en 1985, *Bernard Jeu*, grand penseur du sport et Président fédéral, une fois les 100 000 licenciés dépassés, inscrivait déjà dans nos têtes, la prémonition des **200 000 licences** !

Sur le sport, il pensait que : « *C'est le peuple, sportifs et pratiquants eux-mêmes, qui inventent le sport ; le bénévolat des dirigeants répond à l'amateurisme des pratiquants !* »

« *Le sport civil est celui que la population se donne à elle-même et qui se distingue du sport de consommation.* »

« *La professionnalisation en est une conséquence : l'augmentation en volume de travail technique débouche inévitablement sur un mode de travail salarié .*»

« Le sport provoquait la culture et que c'est souvent le manque de culture qui fait s'opposer dans certains esprits ignorants alors qu'il n'y a, en réalité, aucune antinomie . »

« Le portrait du club structuré était un club convivial où règne l'associativité et la sociabilité. »

« Son crédo pour les jeunes consistait à préserver et offrir le plaisir de jouer. »

Il observait aussi, dès 1955, que les clubs délaissaient les féminines !?

Il fallait analyser et penser en permanence la prospective de son sport ; être prévoyant au-delà de son proche avenir. »

Aujourd'hui, en 2011, imaginerait-il de la flexibilité dans nos modèles en adaptant une pratique pongiste diversifiée dans un autre espace-temps ? Assurément !

Pour le TT, la **licence promotionnelle est lancée en **1996-1997** pour tous ceux non visés par la licence traditionnelle ;**
3 objectifs : licencier tout le monde – créer un produit d'appel et lutter contre le tassement des licences fédérales toutes fédérations confondues. Elle a permis une augmentation de 8% en 1997 et le cap des 160 000 était franchi !

En 1991-1992, les 130 00 licenciés sont atteints, en 1997, les 160 000 dépassés (les 200 000 à l'aube du 3^{ème} millénaire étaient en vue...

En 2011, 26 ans après, nous avoisinons « seulement » les 193 000 licenciés, tandis que nous affichons toujours que « le développement demeure une priorité fédérale et un passage incontournable de notre progression » (09/2007, J.Hélaine l'édito FTT mag n°828)

Les chiffres et les études servent à accompagner les décideurs afin de faire évoluer les modèles fédéraux et compétitifs (inciter un genre de public particulier, développer l'activité par tranche d'âge, diversifier les offres sportives, lutter contre la sédentarité...

LE SAVIEZ-VOUS/ quiz :

L'observatoire FPS-IPSOS en 2008 déclarait

- 39 Millions de sportifs occasionnels en France (23,5 M hors monde fédéral) pour *se divertir, s'épanouir, se socialiser, se défouler, être en bonne santé/bien être/ pour l'hygiène et l'apparence corporelle*
- 4/10 pratiquent 1 fois par semaine
- Polyvalents ils aspirent à la diversité et à la convivialité amicale
- Chez les **jeunes**, la pratique sportive est confrontée à de profondes mutations, tant dans la manière de faire du sport que dans l'espace où elle se déroule (nouvelles disciplines liées à des phénomènes de mode et s'approprient de nouveaux espaces en milieu urbain comme en milieu rural.
- 15,5 Millions de licenciés (dont 7,6 M dans les fédérations olympiques, 2,7 M dans les non olympiques et 5 M chez les multisports)

- **5,3 Millions sont des femmes (3/10 !)**
- **Les fédérations les plus féminines : Twirling Bâton, sport de glace, FFEPGV et FFEPMM (environ de 92%)**
- **« Le match » : licenciés – fédérations (la concurrence est ICI !) En 2006, 32 fédérations déclaraient + de 8 millions de licenciés**
- **Le classement : le football 2,2 M – le tennis 1,2 M – l'UNSS 1 M... d'autres chiffres(2006) : le judo 560 000, le Golf 369 000, le Hand Ball 365 000, le karaté 194 000, le Badminton* 115 000...**

** : le Badminton passe de 51 000 en 1996 à 115 000 en 10 ans – percée dans le monde scolaire, peut être joué sans terrain spécifique*

ET LE TENNIS DE TABLE

DANS TOUT ÇA ?

- Le TT fait partie des 10 pratiques qui enregistrent la plus forte audience (8^{ème})
- 1 million de filets Roll'net (Décathlon) vendus en décembre 2010 ?
- 100 000 tables de tt vendues en moyenne par an ?
- 3 millions de personnes déclarent avoir joué au tennis de table
- FFTT = 193 000 licenciés (env) soit 159 000 hommes/34 000 femmes
- **17,2% de féminines**
- Plusieurs clubs français avoisinent **le millier** de licenciés
- les salles sont occupées à **70% env. pour les compétiteurs**
- **60%** estiment qu'elles sont **non saturées**
- **72%** des clubs disposent de **3-5** dirigeants **bénévoles**
- **35% des clubs ont un salarié**, presque toujours un « entraîneur »
- **63%** des clubs ont un budget **inférieur à 5 000€**
- **4%** des ont un budget supérieur à 60 000€
- la **commune** fournit encore **87%** de l' aide extérieure
- **60% des clubs disent « ne pas avoir de projet de club »** contre **34%** qui en auraient un

- La tarification de la licence traditionnelle :
 - => **65%** déclarent demander une part de cotisation dont le montant est compris entre **50 et 99€**
 - => **1%**, une part **cotisation supérieure à 150€**

Les clubs déclarent avoir comme priorités:

- = > **1. augmenter le nombre de licenciés (79%)**, 2. améliorer le niveau sportif de l'équipe (77%), 3. améliorer le niveau sportif de l'individu(71%), 4. trouver des bénévoles(70%), 5. trouver des ressources financières(61%), 6. former des dirigeants D-A-T(58%), **7. détecter et former des champions(46%)**

Selon les clubs, le développement s'appuiera sur :

1 .l'augmentation du nombre de licenciés, 2 .l'amélioration de la qualité de l'encadrement, 3. la structuration des clubs, 4. le développement des ressources financières, 5. l'amélioration du niveau de jeu, 6. la diversification des activités.

- ⇒ **76%** des clubs pensent que le développement peut encore largement être exploité;
- ⇒ l'attente des clubs envers les structures fédérales va d'abord vers une bonne gestion administrative des épreuves, un enregistrement rapide des résultats,...
- ⇒ puis une aide au développement, des activités et des outils utiles au développement, repérer

les problématiques des clubs, aide à l'équipement de salle spécifique, réunir les dirigeants et les former...

⇒ enfin, rappel du taux de satisfaction concernant notre système actuel de compétition

CF :Critérium Fédéral ; CPE :Championnat par équipes

	CF DEP	CPE DEP	CF REG	CPE REG	CPE NAT	PRO A/B	CF NAT	AUTRES
satisfait	69	68	55	51	40	38	37	47
non satisfait	11	24	7	16	5	7	14	7
NSPP	19	8	38	33	54	55	48	46

Postulat et stratégie d'une telle INNOVATION ! ?

Dans un premier temps, changer de « cible » en exposant à des millions de pratiquants, un TT « décalé , libéré de ses freins et collant mieux à son temps », véritable levier de promotion de notre discipline !

➔ « PHASE DE CONTAMINATION (« donner le virus ») : exposer un maximum de personnes à des « morceaux choisis » de notre activité (grâce à « une pratique ludique, fantaisiste, décalé...)

➔ « Mettre au cœur de cette démarche NOTRE POUVOIR D' ATTRACTIVITE : le plaisir de jouer, une ambiance amicale et conviviale , la simplicité de la pratique par une facilitation de la réussite [de jeu(x), d' habiletés nouvelles , ...]

Dans un deuxième temps, grâce aux passerelles mises en place par les clubs(*), les pratiquants viendront consommer une offre pongiste à géométrie variable (*) : produit licence à faire évoluer)

En outre, ceci permettra sans doute :

- de bâtir les bases d'une nouvelle économie qui permettra de faire émerger **un profil inédit de professionnels dans le tennis de table**
- Ces ressources financières induites seront la base d'un **cadre d'emploi plus libéral et d'un management plus responsable**

Donc 2 options possibles :

Faire du Nouveau ... sur les ruines de l'ancien

Ou/et

... du nouveau... à partir d'une page blanche

Donc PRECONISATIONS :

« Inventer » (!) des conditions simplifiées et épanouissantes de pratique NE débouchant PAS (« forcément ») sur du T.T ordinaire !?

... Par la suite, il nous faudra réfléchir aussi sur une ADAPTATION DE NOS PROCEDURES*(check list)s, d'accueil, d'animation, d'encadrement, de nos formules et de nos outils

L'ETAT D'ESPRIT A RECHERCHER ?

S'interroger sur nos comportements, nos postures, nos procédures

« Chacun* devra « sortir » de SA zone de confort »

« rechercher » le changement

« Aller vers... » opposé à « laisser venir... », s'ouvrir aux autres, attirer, surprendre

Gagner des parts de marché, occuper le terrain, multiplier les actions de promotion par la pratique grand public ; faire du buzz – du spectacle, mettre de la fantaisie, de l'originalité

« créer un MOMENTUM » (dynamique, synergie)

« Sortir du cadre habituel »

Sortir du champ traditionnel, adapter la pratique ou s'adapter aux tendances

Bannir l'esprit duel (la confrontation pouvant être donc une option accessoire)

Avoir une démarche **d'accessibilité, de simplicité** de pratique, de **réussite** des premiers pas dans la pratique>de jeux d'habiletés, **d'épanouissement** plus que résultats et performances - prendre le contre pied de nos habitudes conservatrices et où la compétition devient facultative !

« Valoriser l' **esprit créatif** -ne pas se donner de limites ! »
(prendre des initiatives* ; **comment valoriser cette prise de risque chez nos décideurs : critères label club ?**)

« Etre plus **en phase** avec l'aspect sociétal (vitesse d'évolution, l'ère numérique, métiers-formation, conjoncture de crise, mondialisation, Développement Durable, ...) »

« Coller plus à la réalité de son époque* »

Revoir aussi notre vocabulaire (simplifier le langage technique)

Idées d'offres à creuser

Liste non exhaustive bien sûr !

Une pratique adaptée, décalée

- ⇒ Les nouveaux espaces de pratique ne seront plus ceux d'aujourd'hui : aux salles spécifiques et aux gymnases se substitueront les parvis de palais des sports, les lieux de transit (gares, aéroports...), les halls des galeries marchandes, des « barnums » sur les places publics, des jardins publics, les promenades, les skate park, ...etc

Appliquer la célèbre phrase : « Si tu ne viens pas à Lagardère (tennis de table), Lagardère (le tennis de table) ira à toi » !

- ⇒ TT + animations aux entractes, aux temps morts, autour d'autres événements sportifs/ culturels:
- ⇒ Interactivité avec le public néophyte, jeux d'adresse, faire jouer avec ... monter des défis d'adresse avec le public...;
- ⇒ agrémenter nos événements pongistes d'hôtesse, d'artistes (« les harlems globe-trotters du ping », magicien, jongleur...)
- ⇒ challenge familial (voir source tennis)
- ⇒ Pratique familiale/inter générationnelle
- ⇒ Tournois des amis & voisins (fête des voisins !) –
- ⇒ Street Ping - Ping dans la ville - ping'town : un tournoi populaire hebdo “ hard bat”
- ⇒ Par ex : « compétition » devient => rencontres festives, les Pingiades, les jeux du Ping, relais ping, ...
- ⇒ L'entraînement » devient : ateliers d'adresse, de précision...

- ⇒ Association de sports : ping pluriel (fit'ping, ping'ness - avec en + et/ou : cardiotraining, renforcement, stretching, relaxation = formation nouvelle, contenu nouveau)
- ⇒ Peoplisation du ping « branché » (retoiletter la formule relais gentlemen) et démarcher des marques de luxe

Un matériel à faire évoluer (jouer en extérieur !)

- ⇒ Nos équipements, les balles de matière et de grosseurs différentes,
- ⇒ Les formes et les prises de raquette*,
- ⇒ un tennis de table évolutif (source FFT) : balles, raquettes, surface de jeu, formats d'opposition ...
- ⇒ les formats et les dispositions de tables pour des surfaces de jeu différentes

Des formules différentes à proposer,

- ⇒ les règles simplifiées
- ⇒ Durée mieux cadrée et format originaux: 1/4 temps, relais aux points, au temps, écart de points, quantifications et cumul de points, des formules a/ handicap, figures imposés, statut tiré au sort (att/def-ligne de sol)

Des espaces et des ambiances à créer

- ⇒ Environnement du TT: soigner les tenues fun, les espaces ouverts/semi fermés/clos, les barnums sur les places publiques

- ⇒ L'espace « lounge » et l'ambiance « musicale » offre détente / restauration diététique
- ⇒ des dîners-shows , des soirées-parcours découverte à base de jeux d'adresse/d'habileté

Un nouveau produit licence à associer

- ⇒ « la licence »→ Abonnement / durée, famille, passeport découverte x temps, ... cartoping
- ⇒ Actionner l'outil parrainage (réduction, primes pour le club sur la licenciation , taux de fidélisation...)

Modifier, travailler notre image

Il subsiste une dualité forte entre le « tennis de table du champion et le ping pong de Mr tout le monde »

POUVONS NOUS NOUS SERVIR DE CE PARADOXE COMME UN BRAS DE LEVIER IMPORTANT DE NOTRE DEVELOPPEMENT ?

- ⇒ Améliorer notre image « internet » professionnelle / match Pro A (cahier des charges/ par ex :score de la partie)
- ⇒ Cahier des charges allégé attn du monde amateur
- ⇒ Utiliser les outils multimédias (réseaux sociaux, blogs, groupe sms, forums web)
- ⇒ Image à promouvoir : Club des 1000 licenciés ! (Elan Chevilly 986, USM Viroflay 942, CTT Elancourt 827...Nice Cpc 500)

AUTRES PROBLEMATIQUES :

Nb : La démarche actuelle de collaboration (bénévoles + cadres techniques) semble un ATOUT intéressant pour gagner ce défi

LE DEVELOPPEMENT :

Attention il faudra éviter un Nième plan inapplicable avec son lot de fausses bonnes idées !!!

Comme souvent, c'est une question d'état d'esprit (prise de risques) : *inventer, innover, s'adapter* sont les maîtres mots...

Nb : Tout doit partir d'une large **concertation** (partir de la **réalité du terrain**, pour y revenir) : être plus **pragmatique** que par le passé

- 1) Ecd faire une **évaluation** assez exhaustive **de l'offre de la demande** (le développement ne se décrète pas)
= Phase de concertation et d'analyse concernant le développement (dégager un consensus clair et très majoritaire)
- 2) Dégager des **priorités** selon les meilleures **faisabilités** : stratégie, calendrier, moyens déployés avec plan de com, rh, formation, évaluation)
- 3) Phase de **mise en œuvre** des actions : objectifs précis et réalisables **par le plus grand nombre** de clubs/dirigeants/(
décision politique +stratégie +moyens adéquats)

- ⇒ **Inconsciemment/consciemment considérons nous que c'est plus une affaire gérée par des bénévoles que par de « techniciens » (!?)**
- ⇒ **Quel sera le rôle stratégique du cadre technique d'aujourd'hui (conseil, impulsion, catalyseur, coordination...)**
- ⇒ **Quelle complémentarité (bénévoles /professionnels) dans cette stratégie qui va impacter le sport de masse (nouvelle économie, nouveaux emplois) ?**
- ⇒ **Comment valoriserons-nous les bonnes pratiques (à faire / à éviter = recensement puis catalogue téléchargeable sur le site)**

Sport pour tous et sport de haut niveau

- ⇒ **Existe-t-il des connexions pour que cette thématique soit complémentaire du sport de HN : → faire mieux comprendre au grand public les caractéristiques de notre sport**
- ⇒ **Exemples : Sté Cornilleau + JP gatien :100 tables au SDF, gares londoniennes, tournoi de Levallois avec micro HF, formule, ...démonstrations scénarisées, jury de notation : figures imposées/libres ...)**

LA FORMATION (Adaptation, orientations ?)

*Démarche suivante : Exposer... Faire goûter... Donner envie...
Faire aimer par la réussite et l'ambiance... Faire adhérer...
Fidéliser... Rendre passionné/Faire adorer !*

- ⇒ Lancement de l'idée d'une nouvelle compétence métier pour évoluer en dehors de nos espaces quotidiens ...
- ⇒ Impactant le métier d'animation => BP JEPS APT = !!!
- ⇒ Formation TT pour les jeunes enfants (intégrer sport de raquette baby ping chez les BAFA, chez les moniteurs mairie CLSH, ...)
- ⇒ Quid des formations « Directeur de Salle », « Agent de Développement » ?
modification/adaptation des contenus
- ⇒ Formations fédérales : modules perf'tt ou intégration dans les contenus fédéraux (ED/ER/EF...) ; dans le projet club ?

Si pédagogie → ayons « n » procédures différentes de type « CHECK LIST CADRE » pour chaque public (répondre aux attentes/besoins)

→(? : espace / environnement, ambiance, accueil, matériel - tables, balles, raquettes, opposition - contenu pédagogique, vocabulaire, conduites à éviter & comportements professionnels à rechercher)

