

Annexe

Atelier TP effectué lors du Colloque national des cadres techniques
au CREPS PACA site de Boulouris le 06 avril 2011(14h-15h30)

Animation : Bernard Bousigue

Intervenant : Eric Labrune

Présents : Claude Bergeret, Pascal Berthelin , Valérie Toupé, Laurent Louvel, Patricia Berge, Christelle Cognet, Stephane Lelong, Christophe Cornilleau, Jacques Secrétin, Béatrice Palierne, Gilles Corbion, David Johnston, Etienne Guicherd, Jean claude Decret, Christophe Delory, Charles Bourget, Patrick Birocheau, Christian martin, Jean Claude Brault, Claude Bard + 4 élus de ligue de CA :Gérard Longetti, Michel Vassallo, Jean-Pierre Espieu, Jo Benaddi

Après avoir argumenté et débattu sur le sujet (constats, enjeux, exemples d'offres nouvelles), le collectif a unanimement validé la stratégie visant à développer l'offre « grand public » en l'exposant notamment à un TT innovant (matériel, formules, image, licence nouvelle)

Méthode :

1^{er} temps : META PLAN => le collectif technique présent devait noter 3 idées sur un post-it

2^{ème} temps : EXPLOITATION = > compilation et classement des des idées (voir ci-dessous) aux fins de dégager des priorités (résultats à venir)

AUTRE MATERIEL & EQUIPEMENT

- ⇒ Inventer un autre tennis de table → donc nouveaux produits : raquette+table+balle
- ⇒ A court terme disposer d'un matériel adapté au grand public
- ⇒ Adapter le matériel à une pratique en extérieur
- ⇒ Commercialiser une balle pour jouer en extérieur
- ⇒ Balles lestés pour l'extérieur
- ⇒ Matériel pliant léger (tables)
- ⇒ 1 table plus petite pour les petits garages*
- ⇒ créer une table légère démontable pouvant être utilisée sur un pré le dimanche (ping champêtre !*) avec une balle plus lourde
- ⇒ Différentes configurations de salles → Espaces dédiés aux publics spécifiques : baby pg, enfants, 3è âge, handis
- ⇒ Salle spécifique :faire évoluer le cahier des charges (ex :un espace baby ping)
- ⇒ Accueils enfants ludiques

AUTRES FORMULES

- ⇒ Tournoi sport de raquette
- ⇒ Tournoi roll'net avec tables originales
- ⇒ Rassemblement tournoi amitié parents (un licencié vient jouer avec un non licencié)
- ⇒ Le relai (jeu différent)
- ⇒ Tournoi familial inter génération
- ⇒ challenge des familles
- ⇒ Cornilleau tour
- ⇒ Tournoi des gentlemen

AUTRE LICENCE

- ⇒ créer la licence occasionnelle
- ⇒ créer la licence découverte pouvant être donnée par un CD, une ligue lors de manifs promotionnelles
- ⇒ Plusieurs licences pour une ouverture vers nos fédérations affinitaires
- ⇒ la licence 1 €
- ⇒ Créer la licence à 1€ ou pour la famille
- ⇒ Licence famille, licence découverte...

EXEMPLES DE NOUVELLES PRATIQUES

- ⇒ Inventer un nouveau type de pratique (comptage, n rebonds autorisés...)
- ⇒ Diversification du tt + fun
- ⇒ Tennis-balle avec les séparations
- ⇒ Epreuves d'adresse avec coups sans la table
- ⇒ se libérer des contraintes règlementaires
- ⇒ laisser jouer sans vouloir tout réglementer
- ⇒ organiser dans les communes des rencontres avec des nouvelles règles du jeu (sortes de tournois avec des lots à gagner) –
- ⇒ tournoi open à temps cadré

- ⇒ proposer des animations sur les lieux de transit (gares, aéroports...)
- ⇒ Pratique sauvage (jouer dehors, centre commercial...)
- ⇒ Ouverture des espaces (en ville, gares, aéroports...)
- ⇒ Partenariats avec des lieux de loisirs pour une pratique TT
- ⇒ ouvrir sur la ville par des Animations coup de poing
- ⇒ Mettre en place des évènements pour le grand public (jouer en centre ville...)

- ⇒ s'occuper des parents accompagnant leurs enfants sur des compétitions de découverte (en organisant un tournoi parallèle ou une explication sur les règles du jeu (stand*) ou sur notre système de compétitions)
- ⇒ Laisser des créneaux pratiques libres organisés dans les clubs
- ⇒ ouvrir les salles de ping au grand public par accès aux tables 24/24, 7/7
- ⇒ ouverture de nos clubs, de nos salles à tous ;
notion : 1 heure de ping – club de mise en forme
- ⇒ Découverte du TT avec des activités multisports (offres plurielles)

- ⇒ Laisser de l'air dans le calendrier pour laisser aux clubs l'opportunité d'organiser des événements promo
- ⇒ Mise en place d'un Bafa option tt ; sur l'ensemble du territoire, obligation de mettre dans les objectifs annuels de chaque technicien (via IREF)
- ⇒ Laisser faire les pros
- ⇒ Conseil : surfer sur [Tennis2table.com](https://www.tennis2table.com) , pour y voir de nombreux exemples de Nouvelles Pratiques pongistes...

IMAGE ET MEDIATISATION

- ⇒ s'appliquer dans la présentation de notre sport à tous les niveaux
- ⇒ Investir massivement dans une structure marketing digne de ce nom, ce qui inclus des professionnels
- ⇒ Faire de la fftt une marque et investir sur des commerciaux
- ⇒ créer le métier « vendeur de TT »
- ⇒ utiliser les grands commerçants (décathlon, Go sport...) pour communiquer et recruter pour nous
- ⇒ se donner des moyens d'être diffusé sur les chaînes publiques (même en payant)
- ⇒ proposer un JEU TV « intervilles » familial ping
- ⇒ proposer un loto pongiste national hebdomadaire